

## **Nordprint mêle savoir-faire traditionnel et digital pour devenir leader européen de l'échantillonnage**

Nordprint, située en Picardie dans les Hauts de France depuis 2002, est une TPE de façonnage manuel, spécialisée dans la découpe et le collage des matières. La société travaille historiquement dans la réalisation d'imprimé santé, à destination du monde hospitalier, puis, s'est développée sur le marché de la reliure d'ouvrage et de la fabrication de nuancier pour le secteur de la décoration.

La digitalisation des activités en particulier dans le domaine de la santé, a poussé Nordprint à réinventer ses métiers. La TPE picarde mise dorénavant sur trois axes pour renouer avec la croissance : l'innovation, le digital et l'international.

Témoin de l'essor de la distribution en ligne dans le secteur de la décoration d'intérieur, Nordprint a imaginé une solution d'échantillonnage omnicanal permettant aux consommateurs de toucher et voir les produits avant de les commander.

### **> L'innovation, créateur de confiance pour les clients**

Un autocollant repositionnable au format 20 x 20 cm sur lequel la matière est appliquée permet de visualiser le rendu exact du produit dans son intérieur. Vincent de Lardemelle, fondateur de l'entreprise précise « Voir, toucher et parfois même sentir un produit avant de l'acheter demeure un acte naturel, que nous faisons tous les jours lorsque nous sommes dans un magasin. Nous avons 5 sens et la vente en ligne ne permet pas de les utiliser pleinement ».

Cet outil marketing renforce ainsi la confiance des consommateurs vis-à-vis des distributeurs lors de l'achat d'articles en ligne. Cela permet également aux fabricants de connaître davantage leurs clients grâce aux données recueillies avant l'acte d'achat, d'analyser les tendances de couleurs, anticiper sur les attentes, comparer les demandes d'échantillons et les transformations en vente. Plusieurs fonctionnalités sont à l'étude pour rendre les échantillons plus ludique et pratique, en utilisant la réalité augmentée par exemple.

### **> Optimisation de l'organisation opérationnelle des industriels**

En s'associant avec Nordprint, les marques peuvent gagner en agilité en simplifiant leur organisation autour de la conception et la fabrication des échantillons. Nordprint intègre la réflexion sur le positionnement et l'offre d'échantillon, leur fabrication, le stockage, le picking, le conditionnement et l'envoi aux consommateurs.

### > Adoption d'une démarche éco-responsable, vecteur de croissance

La solution Nordprint permet de réduire la pollution liée aux déchets des testeurs ou autres applicateurs. La TPE intègre la démarche RSE au sein de ses activités pour limiter son impact carbone. « L'impact carbone de notre offre d'échantillonnage a toujours fait partie de notre réflexion » précise Vincent de Lardemelle. « Le papier utilisé pour les applications de peinture est un papier de pierre, réalisé sans bois, ni eau, ni chlore. L'enveloppe que nous avons conçue pour envoyer nos échantillons est réalisée à partir d'un papier certifié FSC (label environnemental, dont le but est d'assurer qu'un papier fabriqué à base de bois respecte les procédures garantissant la gestion durable des forêts). Pour l'envoi des échantillons, nous privilégions La Poste qui constitue un moyen d'envoi économique et mutualisé dont l'impact carbone est toujours mesuré. »

### > S'ancrer localement pour desservir l'Europe

C'est cette démarche éco-responsable qui est à l'origine des réflexions de Nordprint quant à la localisation de son activité. Historiquement basée en Tunisie, la production des échantillons va revenir en France en plusieurs étapes. Le fondateur de l'entreprise précise « Il y a des nombreuses raisons qui nous ont amené à cette réflexion. La réduction des trajets en bateau ou avion depuis la Tunisie aura un impact énorme sur notre bilan carbone. Il y a aussi le délai de traitement des commandes qui sera significativement réduit. Et enfin, localiser notre activité en France permettra de rayonner plus facilement sur les pays européens. Notre choix s'est finalisé lors d'un appel de la BPI en septembre 2020 qui m'a fait part de ce plan de soutien à l'investissement dans les territoires d'industrie. L'apport de ce fond constituait un soutien formidable à cette réflexion que nous posions sans en avoir véritablement les moyens financiers. Ça a été un véritable accélérateur ! »

« Nous allons faire les choses par étape. Sur les 6 mois à venir, nous voulons valider notre concept. Nous assurer qu'au-delà de l'idée, nos partenaires vont rencontrer un grand succès dans la vente des échantillons en ligne que nous sommes en train de mettre en place avec eux. D'ici la fin de l'année, nous voulons ensuite poser les premières bases de notre localisation en région Hauts-de-France en mettant en place un site de stockage des échantillons. Il y a de nombreux emplois à créer. Notre ambition est de créer dans cette région, un leader européen de l'échantillonnage au service de la distribution, aussi bien physique que digitale. »

Trois contrats ont d'ores et déjà été signés avec des majors internationaux du secteur de la peinture d'intérieurs. Les campagnes sont en préparation et seront lancées au printemps. Les consommateurs pourront commander sur les sites de vente des échantillons de peinture de la couleur souhaitée au format 20 x 20 cm. « Cet adhésif est repositionnable. En partant d'un mur de votre salon en passant par votre chambre ou d'une autre pièce, il vous permet de valider le choix de la couleur de votre peinture, s'assurer qu'elle correspond à la teinte que vous recherchez. Vous pouvez le décoller et le recoller dans divers endroits, à l'ombre à la lumière, comparer des teintes, partager ce projet avec des amis ou votre famille. »

#### Contact relation presse :

Vincent de Lardemelle

[vincent@nordprint.fr](mailto:vincent@nordprint.fr)

Tél : 03 22 60 20 32